

NOEN TIPS TIL KLUBBER FOR Å PRESENTERE ROTARY I NÆRMILJØET – STAND

1. Sjekke med kommunen/området eller foreninger vedr for eksempel markedsdager
2. Booke stand
3. Sørge for utstyr: for eksempel telt med åpne vegger, bord, stoler, Rotary-vester, roll-ups og annet materiale. Noe materiell kan lånes av Erik Brynhildsen, Eiksmarka RK, golferik@online.no
4. Start med rigging min 1 times tid i forkant.
5. Gjør standen hyggelig: Blomster, langpannekaker, boller, saft, kaffe, husk servietter og krus, og søppelbøtte.
6. Materiell for utdeling: Lag en kort, informativ flyer om Rotary og din klubb med kontaktinfo til gjeldende president. A5-formatet er best å dele ut. På distriktets hjemmeside finnes forslag til tekst for flyer: «Rotary – Vil du være med – Velkommen».
7. Legg ut et kontaktskjema hvor interesserte kan skrive navn, mailadresse og tlfnr., med mulighet for avkrysning for om de ønsker å bli kontaktet.
8. Lag en bemanningsliste, hver økt bør være på min. 2 timer. Det trengs flere personer (3 – 4) personer hele tiden.
9. Gå kort gjennom de som skal bemanne standen med hva man skal si, hvordan nærme oss publikum, smil og vis interesse.
10. Kostnader: Noe materiell kan lånes/kopieres gratis fra distriktet (se ovenfor), noe kan bestilles/kjøpes fra Rotary (rotary.no eller rotary.org). Transport av utstyr kan også koste. I Bogstadveien høsten 2018 ble kostnadene ca. kr 2000,-. Kostnader kan reduseres om du selger effekter som Rotary pins, penner, lodd på gevinster m.m.

Hvis dere har spørsmål, kan dere ta kontakt med Liv Heen Lied, Oslo Vest Rotary Klubb, tlf 90734844 eller mail liv.heen.lie@gmail.com .