

PRESIDENTENS OPPGAVER, GLEDER OG UTFORDRINGER



IMAGINE
ROTARY

§3 I KLUBBLOVEN

Hensikten med klubben

Hensikten med rotaryklubben er å arbeide for Rotarys mål, gjennomføre prosjekter basert på de 5 tjenesteområdene, bidra til å fremme Rotary ved å styrke medlemsarbeidet, støtte The Rotary Foundation og utvikle ledere utover klubbnivå.

DINE HOVEDOPPGAVER

SETTE RETNING

- Forstå
- Undersøke, avdekke og analysere behov og muligheter
- Prioritere og sette mål
- Lage planer
- Delegere oppgaver

ENGASJERE

- Involvere
- Lytte, stille spørsmål, kommunisere
- Motivere
- Uttrykke positive forventninger
- Samarbeide
- Legge til rette for godt samarbeid

GJENNOMFØRE

- Følge opp
- Oppgaver, mål og resultater
- Gi tilbakemelding
- Anerkjennelse og konsekvenser
- Evaluere og lære

Klubb- presidenter (før 30/6)

Sette mål for klubben og en plan for gjennomføring (Rotary Club Central)

Sette sammen komiteene – rett person på rett plass (Medlemsnett)

Sørge for at hver klubbkomité har definerte oppgaver

Sikre at det utarbeides realistisk budsjett

Søke råd og veiledning

Delta selv, og oppmuntre andre til deltakelse, på opplæring



Klubb- presidenter (etter 1/7)

Planlegge og lede
klubbens møter

Følge opp at
komiteene fungerer
godt

Holde jevnlige
styremøter og
informere klubben

Delta på
Distriktskonferansen
og andre
arrangementer

Samarbeide med
distriktets guvernør
og videreformidle
informasjon

Ha kontroll med
klubbens budsjett
og forbruk

Være tidlig ute med
å finne arvtakere

Forsikre deg om at
klubben har et godt
opplæringsprogram

Delta på
Presidentforum
(1/kvartal)



KLUBBENS STYRE

Styret for Rotaryklubben skal minimum bestå av følgende 5 funksjoner:

- **President**
- **Fjorårets president**
- **Neste års president**
- **Sekretær**
- **Kasserer**





KLUBBENS KOMITEER

- Iht. Rotarys vedtekter skal klubben som minimum ha komiteer for:
 - Klubbadministrasjon (program og sosiale arrangementer)
 - Medlemskap
 - PR/Omdømme
 - The Rotary Foundation
 - Serviceprosjekter (klubben definerer oppgavene. Ungdom?)

MEDLEMSPLEIE

Hva skal til for å beholde de nye medlemmene vi får, og hva kan vi gjøre for at alle skal trives?

STARTE MED OSS SELV?



KANSKJE FÅR DERE NOEN IDEER
TIL ENDRING SLIK AT KLUBBEN
FRAMSTÅR SOM MER ATTRAKTIV
FOR NYE MEDLEMMER



EKSISTERENDE
MEDLEMMER KAN
OGSÅ HA NYTTE AV EN
ÆRLIG GJENNOMGANG

ANALYSE AV EGEN KLUBB

Tenk for dere selv: Hva skal til for at min klubb er interessant for meg?



Er klubben åpen for nye ideer (dynamisk) og opptatt av det som rører seg i (lokal)samfunnet rundt den, og oppfylle flest mulig av medlemmenes ønsker?



En klubb som klarer å omstille seg, kan være bedre i stand til å holde på medlemmene og tiltrekke seg nye



Nå skal vi se på noen momenter som kan være aktuelle. Tenk på om eller hvordan disse kan være brukbare for din klubb.

ANALYSE AV EGEN KLUBB

Status i klubben

- Har vi en visjon, et fremtidsmål?
- Hvor mange er aktive utover å møte fram og gå hjem igjen?
- Gjør vi det samme nå som for ti år siden?
- Hvordan er viljen til å tenke nytt? Hva er vi eventuelt villige til å endre, og hva må vi beholde for å bevare klubbens identitet?
- Hvordan kan klubben bli mer tilpasningsdyktig til nye måter å tenke på?





ANALYSE AV EGEN KLUBB

- Hva er klubbens styrker? Kan vi bygge på dette i videre utvikling?
- Hva er klubbens svakheter? (Ikke bare alderssammensetning, kjønn osv., men aktiviteter også)
- Har vi aktiviteter som kan være interessante også for nye og yngre medlemmer? Legger vi nok vekt på RYLA og annet ungdomsarbeid?
- Hva med møtegjennomføring?

KLUBBENS MÅL OG PLANER

KLUBBENS MÅL OG PLANER

- Vi må ha mål, ellers er det tilfeldig hvor vi havner
- Dele inn i langsiktige mål og årlige mål
- Hvordan er målene fastsatt? Av presidenten? På styremøte? Er planer og mål lagt fram for medlemmene?
- Like viktig er det å diskutere hvordan man skal nå målene

TA UTGANGSPUNKT I VÅR VISJON

Rotary



TOGETHER WE SEE A WORLD
WHERE **PEOPLE** UNITE AND TAKE ACTION
TO **CREATE** LASTING
CHANGE ACROSS THE GLOBE
IN OUR COMMUNITIES AND IN OURSELVES

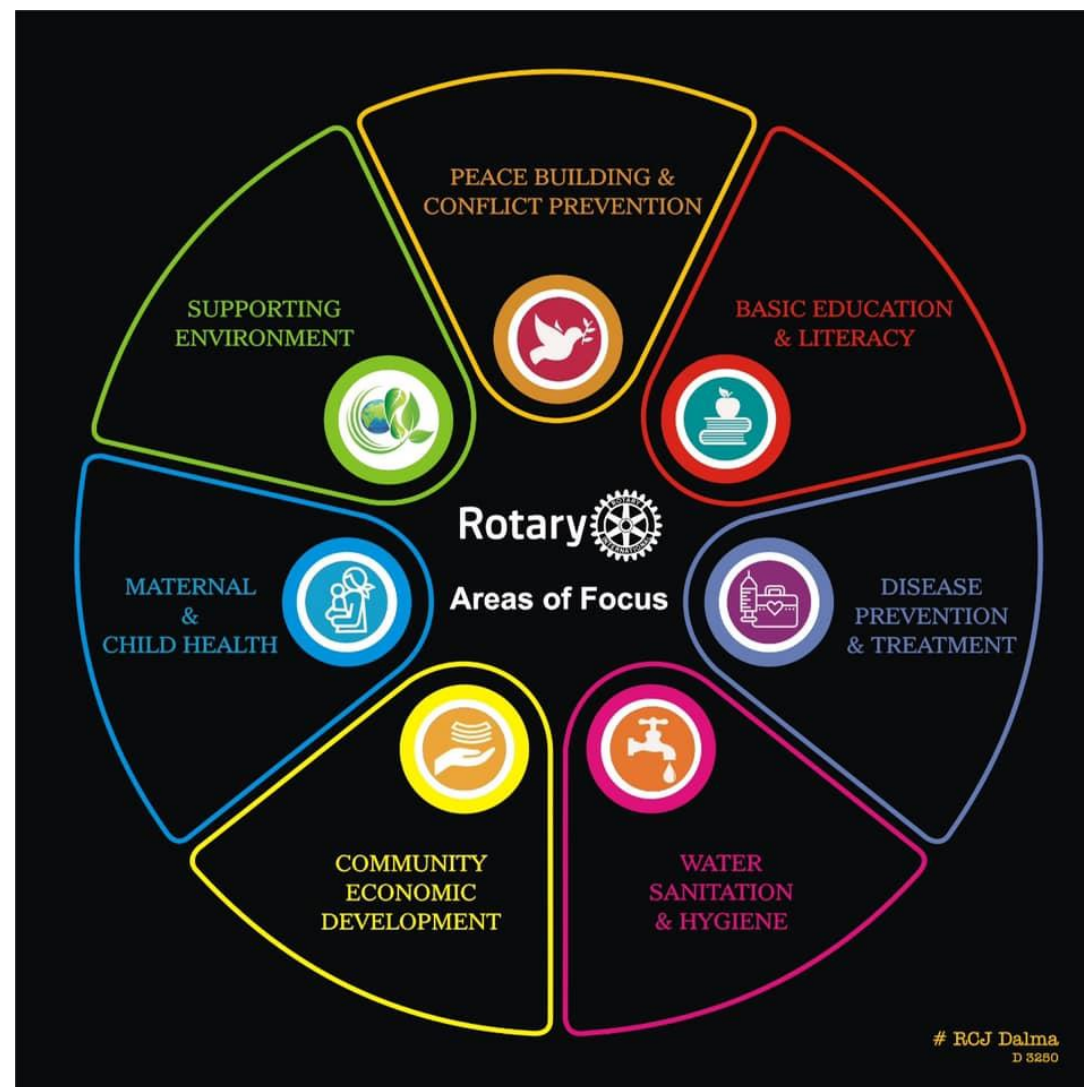


PB

FOKUSOMRÅDER

Disse fokusområdene omfatter noen av verdens mest kritiske humanitære behov og gir rotarymedlemmer en mulighet til å forvandle verden gjennom frivillighet og serviceprosjekter.

- **Fredsbygging og konfliktforebygging**
- **Sykdomsforebygging og behandling**
- **Vann, sanitær og hygiene**
- **Mødre- og barnehelse**
- **Grunnleggende utdanning og leseferdigheter**
- **Økonomisk og samfunnsmessig utvikling**
- **Beskytte miljøet**



XX ROTARYKLUBB

ANT. MEDLEMMER:
MÅL:

Identitet (våre styrker):

- Vi er det spennende alternativet til én-saks organisasjoner
- Vi tilbyr ...
- Vi skaper

Vi må jobbe med:

- Bli mer synlig
- Finne utvekslingsstudent
-

Målsetting: vekst i høyde og bredde

Kommunikasjon:

- Vi har ukentlige møter på ... kl. .
- Møtene kan også følges på nett ...
- Våre medlemmer har
- Vi bidrar til....

Ønskeliste:

- Vi henvender oss til....
- Vi mangler...
- Vi trenger...
- Vi ønsker oss....

ROTARYMØTET

- Det er viktig hvordan stemningen er.
- Hvem vil være medlem av en klubb hvor enkeltpersoner, kverulanten, bedreviteren eller mismotet råder?
- Slipper alle til i drøftinger – også nye medlemmer?
- Har medlemmene «faste plasser»?
Er det de samme medlemmene som snakker med hverandre, så blir det gjerne klikkdannelser.
- Ikke lett å være nytt medlem da...



STIMULANSER

- Gi nye medlemmer passe mye ansvar uten at de blir overveldet av oppgaver
- Sitte i medlemskomiteen? (Vær litt varsom med ordvalg.)
De nye og yngre har en annen bekjentskapskrets enn deg!
- Eller en annen komité
- Lytt – til nye forslag, og diskuter dem.
- Lytt – til kritikk, og vurder den. Den kan være berettiget.
- Inviter til styremøte(r)

HERSKETEKNIKKER

- Unngå hersketeknikker – det er ikke alltid man vet at det er det det er.
- Ikke le av et spørsmål fra et nytt medlem. Det oppleves som særdeles ydmykende.
- Ikke svar straks og kontant på et forslag med: «Det går ikke. Det har vi prøvd før». Tiden har endret seg siden da, personene også. Kanskje det går nå, muligens med en større eller mindre justering. Det nye medlemmet kan ha brukt mye tid på å utforme forslaget.

KJENNETEGN PÅ EN ROTARYKLUBB I D2310

Alle klubber viser:

- ✓ Respekt overfor sine medlemmer.
- ✓ Respekt overfor sine lokalsamfunn.
- ✓ Respekt overfor ulike kulturer.

Alle klubbber har:

- ✓ Forskjellig identitet.
- ✓ Forskjellige nettverk.
- ✓ Forskjellige styrker og evner

KJENNETEGN PÅ EN ROTARYKLUBB I D2310

- ✓ Bidrar til – og bruker – Rotaryfondet (TRF) som deres foretrukne humanitære organisasjon.
- ✓ Investerer i trivsel og utvikling av sine medlemmer.
- ✓ Øker i antall og mangfold blant sine medlemmer.
- ✓ Bidrar til økt trivsel i - og utvikling av - sine lokalsamfunn.
- ✓ Fremmer Rotarys yrkeskodeks.
- ✓ Har et aktivt forhold til 4-spørsmålsprøven.
- ✓ Har det gøy!

